

WELL

A CURADORIA DE
FLAVIA PACHECO

CONTEÚDO

FLAVIA PACHECO

TRAZENDO PARA SP UMA NOVA EXPERIÊNCIA

Fotos: Vitoria Dias / GlossModel | Joias & Stylist: Leo Florense

Look: TIG | sapato: Paula Torres

Look da Capa: Mylene Costa

Brand | sapato: Alexandre

Birman

FLORA SPA

PARA RELAXAR EM
MEIO AO VERDE DE
SÃO PAULO

TURISMO

WELLNESS

AROMATERAPIA,
RELAXAMENTO E
AUTOCONHECIMENTO

SP EXPERIENCE TOUR

NOVAS EXPERIÊNCIAS PARA SÃO PAULO



NETWORK & EXPERIÊNCIAS

Sabe aquela pessoa que você liga para pedir dicas de lugares incríveis, restaurantes deliciosos ao redor do mundo? O que fazer na cidade que você está visitando?

Pois bem, a nossa capa é essa pessoa. Flavia Pacheco, RP a mais de 25 anos, trabalhou nos USA durante anos entre NY e Miami. Nos conta como está se reinventando já que as fronteiras pelo mundo estão fechadas.

Ela conta com clientes como o Bal Harbour Shops e alguns clientes de hotelaria de Luxo tais como One&Only e St. Regis dentre outros. Com seu network de peso, está trazendo para SP a sua mais nova curadoria... O SP Experience Tour que acontecerá de 16 a 19 de maio no Palacio Tangará com Master Class no JK Iguatemi.

Quem vai ficar de fora desse evento?

Espero que vocês gostem da nossa edição... focamos em nada menos que experiências deliciosas.

Com amor,

S.H



Look: Lethicia Bronstein | sapato: Paula Torres

FLAVIA PACHECO

TRAZENDO NOVAS EXPERIÊNCIAS

SP EXPERIENCE TOUR, UM PROJETO DE PROMOÇÃO DO DESTINO, CRIADO EM PLENA PANDEMIA, QUANDO SE VIU IMPEDIDA DE PROMOVER DESTINOS INTERNACIONAIS.

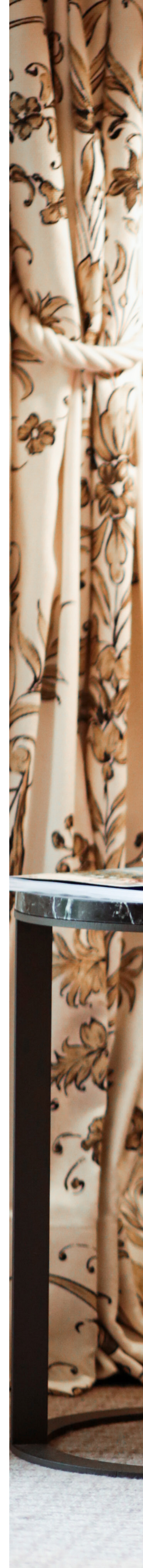
O ato de “curar” está relacionado ao cuidado, zelo e atenção com alguma coisa. A palavra curadoria tem origem do latim “curator”, que quer dizer “aquele que administra”, “aquele que tem cuidado e apreço”. O conceito de curadoria abrange um extenso campo de atividades, desde o artístico-cultural, de moda, turismo, eventos, até de perspectivas comerciais. A curadoria que Flavia Pacheco faz é um processo que abrange muito mais do que turismo, moda, artes, gastronomia e lifestyle. Demanda um repertório amplo, resultado do gosto pela leitura, de estudo, das muitas viagens, press trips e eventos que já fez durante sua carreira, do networking sólido e da reputação criada através de uma vida de projetos e relacionamentos. Mas também se reflete na sua atual fase de vida, iniciada com a Pandemia: seu autocuidado, processo que começou há três anos, quando colocou em prática a meditação e os estudos da filosofia através da Universidade de meditação O&O Academy, na Índia e que se intensificou ainda mais com o período de confinamento em casa. Flavia possui uma bagagem profissional e pessoal de respeito. “Ninguém faz nada sozinho. É como uma orquestra onde o curador é o regente”, exemplifica.

E foi assim que nasceu o São Paulo Experience Tour, a nova empreitada de Flavia, durante o ano de 2020, em plena Pandemia, quando se viu impedida de promover destinos internacionais, pensou em criar uma plataforma de experiências para mulheres, com foco no destino São Paulo. A primeira edição do programa que acontece de 16 a 19 de maio, no Palácio Tangará e JK Iguatemi, além de visitas exclusivas a pontos turísticos de São Paulo, foi espelhado nos eventos e tours que acontecem no destino Bal Harbour, nos hotéis e shopping da região e adaptado para a realidade de São Paulo. O projeto é fruto da importante parceria com a amiga Fernanda Barone, agente de turismo há mais de 20 anos e diretora da Concierge Viagem, agência independente ligada a Prime Tour agencia membro Virtuoso.

Tudo começou...

Flavia tinha 25 anos quando descobriu os EUA. Sua porta de entrada foi Nova York, nos anos 90 e apaixonou-se pelo ritmo vibrante e rápido da cidade. Foi lá que aprendeu a lidar com a dureza do ser humano, com a diversidade e com o preconceito. “Era outra época, bem mais intolerante, quando ser mulher e imigrante era ainda mais difícil, e quando o caminho profissional era imitar a maneira masculina e agressiva de ser”. Estudou marketing na New York University, um sonho que teve oportunidade de realizar após o curso de relações públicas na Cásper Líbero. Trabalhou no Lincoln Center, outro sonho para quem vem de família de músicos – seu avô foi o primeiro violino da Orquestra de Campinas e seu pai pianista. Era assistente da diretoria de relações públicas e marketing e do departamento de ópera e jazz e foi aí que tudo começou.

A trajetória de sucesso de Flavia como RP teve início na sua volta ao Brasil. Flavia trabalhou na Câmara Americana do Comércio na área de eventos e um tempo depois criou a sua agência Spoke Relações Públicas, há 20 anos, no início contribuindo para a comunicação de diversas empresas, de indústria farmacêutica a área de alimentação, e nos últimos 10 anos no turismo de luxo. Algumas das mais renomadas marcas de turismo como a Silversea Cruises, assim como as redes hoteleiras One&Only Resorts e St. Regis, por exemplo, são parte do seu portfólio. Sempre ligada aos EUA, em 2011, iniciou o trabalho de comunicação para a cidade de Bal Harbour, em Miami Beach, com foco nos viajantes Brasileiros. É lá onde está localizado, desde os anos 50, um dos shoppings mais





Look: Renata Galeano | Sapato: Alexandre Birman | Anel: Leo Flórense

produtivos do mundo e meca da moda e luxo nos EUA. O destino era apenas conhecido pelo shopping e através de todo trabalho conjunto de promoção, em 10 anos tornou-se o que conhecemos hoje: uma das regiões mais elegantes e concorridas de Miami.

Flavia criou os eventos que agitaram o Bal Harbour shops nos últimos anos, com talks e eventos especiais para atrair os brasileiros que moram na cidade americana e os que estão no Brasil. Além disso, lançou um canal no instagram chamado @InsideMiamiChannel, uma espécie de coluna turística do destino, para os Brasileiros, apresentado pela influencer Carol Scaff.

Com toda certeza Flavia é, além de relações públicas, uma curadora de experiências, uma profissional com a visão privilegiada para conquistar o público brasileiro e internacional – meta do novo projeto focado em São Paulo e em cidades ao redor do mundo. Ela, que já viveu na ponte aérea São Paulo – Miami – e de viagens ao redor do mundo, agora, pelo menos por ora, está focada no local onde nasceu e cresceu, mas sonha em voltar a viajar para Miami e pelo mundo em breve.

Em busca de si mesma, de bem-estar e qualidade de vida

Estagnação não faz parte do vocabulário dessa fênix - como sua mãe a chama – renovar, reviver e fazer coisas diferentes é o seu lema. Flávia tem urgência de aprender, de aumentar seu repertório e isso é algo que segundo ela traz bem-estar, principalmente nesse momento, criando espaço para o novo e que por muitos anos deixou de lado, pela correria do dia a dia e desconexão consigo mesma. “Quando aprendo coisas novas, me sinto tão energizada e feliz, amo quando as pessoas se sentem assim ao meu redor.

Tenho sede de aprender e utilizar meus aprendizados para fazer minha vida mais feliz. Quando expandimos nossa consciência e experiências, isso nos leva a caminhos diferentes e mais elevados”.

Bate bola sobre wellness com Flavia Pacheco:

O que tem aprendido sobre vc mesma nesses tempos de pandemia?

Tenho aprendido muito sobre mim mesma, sobre me valorizar, manter a autoestima e somente ser ao invés de só fazer. Quando você está trabalhando, viajando, fazendo eventos enlouquecidamente, tendo filho, responsabilidades, tudo passa tão depressa e não vê onde o tempo foi. Mas quando tudo parou, foi como um retorno a mim mesma. Nos últimos anos, vinha me sentindo estagnada, presa em atividades e viagens que me colocavam em um turbilhão, sem tempo para mim e minha família. Nesse momento de tantas mudanças,



Look: TIG | Sapato: By NV

recomeço e me reinvento, sempre trazendo minha bagagem nas costas. Sou o resultado de todas as minhas experiências. Foi assustador, mas havia me colocando na zona de conforto, me fechando no mundo da minha agência por 20 anos e tinha que me abrir para novas experiências e parcerias. Isso enriqueceu minha vida, abriu minha resistência, mas também trouxe mais trabalho nos relacionamentos profissionais e pessoais, mas está valendo a pena.

Quais eram os seus interesses quando pequena e o que você ainda mantém?

Tudo o que sei é que desde pequena sempre quis ver o mundo e conhecer lugares e pessoas. Quando olho para o passado, penso nas coisas que me causavam curiosidade e entusiasmo e são as mesmas de hoje como música, artes, livros, estórias, filmes, viagens, sabores, amigos, andar de bike, nadar, sol. Posso escrever sobre um remédio e sobre Miami, ao mesmo tempo em que trabalho em um evento, e divulgo sobre meditação. Essa sou eu, geminiana, sempre soube que não faria somente uma coisa na vida.

Vc tem medo do desconhecido?

O desconhecido está lá fora e tenho que percorrer esse caminho para continuar minha jornada e ir em frente com coragem. Quando você é jovem, não sabe o quanto cair pode ser doloroso, então você se joga com entusiasmo. Encontrar o que te entusiasma, sair da zona de conforto, o que te faz se mover, é como pular no abismo, sem saber o que te espera. Somente agora eu começo a ficar confortável em não saber o que vai acontecer, a não ter controle. Quando começo a me preocupar, algo que me acompanha desde pequena e principalmente agora na pandemia, eu repito para mim mesma: Tenho total segurança que tudo vai ficar bem e que somente tenho controle sobre minhas reações ao que acontece ao meu redor. Não tenho controle sobre ninguém ou sobre a vida e o que posso fazer é tentar tomar as melhores decisões para mim e para minha família e ponto final. Isso faz parte da filosofia Estoica que venho lendo e exercitando recentemente.

O que vc quer para o futuro?

Quero que minha caminhada nessa vida seja sempre ascendente – rápida ou devagar – mas sempre como em um espiral, sempre se expandindo. Esse é o meu caminho e hoje acredito que crescemos também quando aprendemos a deixar as coisas irem, sem segurar. Segurei muitas coisas, sem deixar ir, por medo, mas é uma perda de tempo e energia, porque vai do mesmo jeito, mas com muito mais sofrimento. Agora, aos 50, preciso ser mais rápida em identificar as coisas, pessoas e pensamentos que devo cortar e me libertar e tomar as decisões que me farão ir em frente com alegria”.

O que a Flavia aos 50 falaria para a Flavia de 20?

A Flavia mais nova não ouvia ninguém e queria tudo a sua maneira. Após os 40 dá um click e você começa a ouvir. A vida aos 20, 30, 40 anos é completamente diferente... e agora, aos 50, é como se estivesse começando novamente, de uma maneira diferente, pois trago toda minha bagagem comigo. É incrível como as coisas acontecem por alguma razão e tudo que vivemos nos leva para a próxima experiência...

Para conhecer melhor o trabalho da Flávia, sigam em suas redes sociais:
[@Flaviapachec](#) | [@spexperientcetour](#) | [@Spoke_rp](#)

Look: BY NV | Tênis: Acervo Pessoal



SP EXPERIENCE TOUR

JK E PALÁCIO TANGARÁ SERÃO PALCO DE EXPERIÊNCIAS DE BEM-ESTAR, MODA, CULTURA, GASTRONOMIA E FILANTROPIA COM O TEMA BRASILIDADE

São Paulo é a meca da moda, beleza, bem-estar e cultura e nesse momento desafiador, o consumidor ficou ainda mais exigente e está cada vez mais aberto a experiências únicas no Brasil. Por isso, foi criado o São Paulo Experience Tour, que representa a exclusividade e o acesso a um roteiro único por São Paulo. O tour, que acontece de 16 a 19 de maio de 2021, acompanha as tendências do turismo para este ano, como Staycations – estimular os moradores da própria cidade a conhecerem onde moram de forma diferenciada, além de gerar experiências únicas.

“Vamos mergulhar no universo da cidade de São Paulo, com experiências enriquecedoras, em um dos shoppings mais icônicos de SP, o JK Iguatemi, e ainda relaxar e se desconectar em meio a um oásis de natureza que é o Palácio Tangará”, descreve Flavia Pacheco, criadora e host do SP Experience Tour. “Nosso propósito é identificar o momento e expectativa de cada cliente e transformá-lo em uma viagem incrível”, atesta Fernanda Cecco Barone, Luxury Travel Host do SP Experience Tour.

Através de um sólido networking, de experiência internacional e no mercado Brasileiro, a RP Flavia Pacheco assina a curadoria de experiências do SP Experience Tour e se une a Fernanda Barone, Luxury Travel Host do TOUR e diretora da Concierge de Viagem, consultora independente afiliada à Primetour, Agência Virtuoso. O TOUR se espelha nas experiências realizadas com sucesso por Flavia Pacheco para a cidade de Bal





Harbour, em Miami, com a participação de grupos de mulheres, no Bal Harbour Shops e hotéis St. Regis Bal Harbour e Ritz-Carlton, do destino, com talks, experiências exclusivas, acesso super restrito, visitas petit comité, masterclasses com marcas, personalização, aulas de meditação e ioga, visitas a museus, pocket shows de marcas, aulas com chefs, conteúdo sobre tendências de bem-estar e moda e Turismo com propósito

Nossa missão é trazer bem-estar para a mulher e cuidado consigo mesma como centro da programação, algo necessário nesse momento. Com curadoria pautada pelo turismo com propósito e aumento do repertório cultural, o projeto tem se pauta pela generosidade, filantropia e cuidado com o próximo e dessa forma, a AFESU foi escolhida pelo Experience TOUR para ser a instituição não-governamental a receber doações das participantes e de marcas apoiadoras. Vocês conhecerão uma São Paulo única: passeios e conteúdo de bem-estar, moda, artes, filantropia, gastronomia e artes.

Tudo começa com um wellcome amenities na piscina do Palácio Tangará, no domingo, para repassar o roteiro relaxar em melhor hotel do Brasil. Na segunda-feira, TALKS durante o dia, com a participação de nomes importantes em áreas diversas.

O dia começa com uma palestra sobre filantropia, com Andrea Bartelle, sobre a AFESU, ONG apoiada pelo projeto. O tópico Wellness será abordado sera apresentado por Samantha Hackradt, editora chefe da Well Magazine.

Contaremos com a presença da Fabiana Scaranzi, jornalista, escritora e apresentadora de TV no Brasil, que vai abordar o tema “Olhando para Dentro”.

A curitibana Bibba Pacheco, autora do livro “O Poder da Alegria” e Mestre de Yoga Chopra Center, Life Coach de Harvard, falará sobre meditação e auto cuidado.

Para o tema moda e comportamento, o TALK terá o título **“MODA SUSTENTÁVEL E COM PROPÓSITO”**.

Neste delicioso bate-papo, vão participar a paulista Lili Garcia, Consultora de Estilo Holística e as consultoras de imagem Luciana Ulrich, Catarina Cavalcante; a Carioca Rachel Jordan, “Comportamento Essencial para Imagem” e “Como Transformar o Armário” com a participação especial da Consultora de Visual Cris Vieira, diretamente de Miami, sobre Brasileiridade pelo mundo da moda.

E para oferecer um panorama internacional, o programa vai incluir, diretamente de Portugal, uma LIVE com a empresária Chitra Stern, do Ele-

gant Group, com as últimas tendências de Lifestyle de Portugal. Neste primeiro dia, no JK Iguatemi, será realizado almoço com demonstração com a artista plástica, palestrante e influenciadora digital de etiqueta social e mesa posta Mylene Costa e duas masterclasses de importantes marcas Brasileiras: com a renomada grife Alexandre Birman, pela Global Head do grupo Milena Penteado Ometto, e com Ana Isabel de Carvalho Pinto Co-founder & Chief Fashion Officer do IcommGroup (Shop2gether).

Artes, gastronomia e lifestyle

O segundo dia de SP Experience vai ser dedicado ao mundo das artes e da gastronomia. Logo pela manhã, o encontro é com Fernanda Vidigal, Art Advisor, no MASP, o icônico museu de arte de São Paulo, com a exposição da artista Beatriz Milhazes. Após o passeio cultural, é a hora do grupo colocar a mão na massa em uma Aula de gastronomia opcional, para quem aprecia gastronomia. E para finalizar o dia, um delicioso e tradicional Chá da Tarde do Palácio Tangará com um pocket show de marcas parceiras e noite livre. Na quarta-feira, último dia, o seletto grupo terá a manhã focada em atividades relaxantes como spa, ioga e caminhada pela natureza ao redor do hotel.



FLORA SPA

SPA DO PALÁCIO TANGARÁ

Localizado dentro do Palácio Tangará, o Flora SPA possui ambientes inspirados nos arredores verdejantes, oferecendo uma atmosfera de serenidade e bem-estar, que inclui piscina interna, jacuzzi com luz natural, saunas (seca e à vapor) e uma área de relaxamento com jardim privativo.

As piscinas são de acesso exclusivo aos hóspedes, clientes que adquirirem o DaySPA ou membros associados ao SOU (Seu Oásis Urbano).

O SOU é um programa de associados do Palácio Tangará que possui renovação anual. Os membros têm acesso ilimitado às nossas piscinas, fitness center, descontos nos restaurantes Tangará Jean-Georges, Pátio do Palácio, Burle Bar e Pool Bar e outros benefícios, sem a necessidade de estar hospedado no Hotel.

COMPROMISSO COM A SAÚDE

Em conformidade com as orientações do governo de São Paulo e do Hospital Albert Einstein implementamos protocolos rigorosos para salvaguardar ainda mais o conforto, a saúde e a segurança dos hóspedes e funcionários, que continuam sendo a maior prioridade em todos os momentos. Em cada ponto de contato ao longo da jornada do hóspede através do Flora Spa, medidas estão sendo tomadas para proteger a todos, que incluem: diretrizes de distanciamento físico, verificação de temperatura, máscaras de uso pessoal e aumento da frequência de limpeza com produtos químicos desinfetantes registrados que se mostraram eficazes em contra a transmissão de COVID-19.



Todas as massagens contam com níveis diferenciados de pressão nas mãos (do leve n.01 ao intenso n.04).

DRENAGEM LINFÁTICA Massagem que estimula o fluxo do sistema linfático e promove uma drenagem natural dos tecidos.

BEM-ESTAR Este tratamento revigorante utiliza técnicas especiais de massagem para transportá-lo para o fuso horário certo e recuperar o corpo e a mente.

AROMÁTICA Sinergia entre movimentos e aromas especialmente produzidos para este tratamento.

DEEP TISSUE Esta massagem utiliza pressão lenta, firme e se concentra nas camadas mais profundas dos músculos, estimulando o fluxo sanguíneo e ajudando a reduzir inflamações que causam dor.

SHIATSU Terapia que visa equilibrar os meridianos (canais de energia) que percorrem nosso corpo. Proporcionando sensação de bem-estar e equilíbrio.

PEDRAS QUENTE A energia térmica penetra profundamente nos músculos promovendo um intenso relaxamento.

DE-STRESS Cuidado e atenção da cabeça aos pés. Relaxante que se inicia com escalda pés para ativar a circulação e diminuir o cansaço nos pés seguido por uma massagem revigorante com reflexologia podal para trabalhar o fluxo energético.

DRENOGESTAR Desenvolvida exclusivamente para o período gestacional, pois proporciona redução do inchaço, alívio das dores nas costas e relaxamento profundo de forma segura.





Aberto de terça a sábado das 10h às 21h e domingo das 10h às 18h.
O Flora Spa é aberto a visitantes mediante compra antecipada.
Reservas por e-mail: flora.spa@oetkercollection.com | tel: 11 4904.4099.

TURISMO WELLNESS

POR FLAVIA PACHECO

De todas as viagens que fiz ao redor do mundo, nos últimos anos, certamente as que mais me marcaram foram as que tive a oportunidade de relaxar, mesmo quando estava trabalhando. O turismo wellness já era uma tendência crescente, mas certamente será ainda mais, reforçada pelo pós-pandemia, quando as pessoas estarão mais abertas a experiências relaxantes e de conexão corpo e espírito. Inauguro essa coluna colaborativa de turismo, com dicas de hotéis e produtos wellness com propósito, passeios e experiências de bem-estar no Brasil e ao redor do mundo. Be well, be wellness!

AROMATERAPIA PARA GERAÇÃO DE MEMÓRIAS DE VIAGEM

O olfato é um dos sentidos mais poderosos que temos e está ligado diretamente à memória. Ao sentir um determinado aroma, é possível associá-lo a um local, a uma lembrança de viagem e a um momento da vida. Assim é



configurada a indústria da perfumaria: geração de memórias através da combinação de fragrâncias especiais. Como terapia holística natural, os estudos da aromaterapia começaram por volta de 1937, quando um químico francês descobriu os poderes de cura da lavanda, que, atualmente, é considerado o óleo essencial mais famoso e utilizado. A partir desse momento, os estudos das fragrâncias foram avançando para chegar ao que temos atualmente.

Os óleos essenciais são usados há milhares de anos e são obtidos através das flores e até mesmo folhas e cascas e possuem propriedades antivirais, antioxidantes e relaxantes, além de benefícios psicológicos. A “mágica” acontece, pois, quando inalados, o sistema olfativo é ativado e, com isso, o sistema límbico – que está ligado às emoções, memória, equilíbrio hormonal, estresse, pressão arterial e respiração são afetados. Assim, através da associação de aromas, é possível a criação de blends específicos para relaxamento, para dormir melhor e para o alívio do estresse, além de aumentar a imunidade.

“Os aromas são usados de maneira ativa, através de difusores, para despertar os sentidos e criar uma atmosfera acolhedora e neste momento em que muitas pessoas se sentem ansiosas, deprimidas ou com raiva, a introdução da aromaterapia em ambientes como hotéis e lojas se torna imprescindível”, explica a aromaterapeuta Fernanda Masson que estuda aro-

materapia há 26 anos, sempre curiosa sobre as formas alternativas e suaves para ter leveza na vida.

O fator “feel good”

É interessante como a aromaterapia não se limita apenas a massagens corporais ou faciais, oferecidas pelos melhores hotéis. Os aromas assinatura são usados para criar ambientes perfeitos e ajudar os hóspedes a relaxar, no momento exato em que entram no hotel. Óleos essenciais e suas pequenas moléculas viajam através da inalação ou são absorvidas pela pele, dependendo do processo, e alcançam o cérebro, da maneira mais rápida possível, trazendo uma sensação de calma emocional.

DO HOTEL PARA CASA

Hóspedes ao redor do mundo adoram levar para a casa memórias de seus hotéis preferidos. Comprar objetos que são assinatura do hotel é uma tendência que veio para ficar e os mais procurados e apreciados entre os hóspedes são as amenities, ou seja, objetos que fazem parte do menu de itens decorativos, velas, perfumaria, aromaterapia, travesseiros, chinelos e roupões com a assinatura do hotel. Em vários hotéis é possível encontrar produtos em um corner do hotel e no site. Tudo para levar um pouquinho do hotel para casa!

LINHA DE AROMATERAPIA EXCLUSIVA KILOMBO VILLAS

A especialista em aromaterapia Fernan-

da Masson desenvolveu para o hotel Kilombo Villas, no Rio Grande do Norte, blends exclusivos com óleos essenciais que combatem o estresse.

Ao criar uma linha exclusiva de aromaterapia, como acontece em alguns hotéis de luxo pelo mundo, hotel procura atender e tratar algumas necessidades de bem-estar dos hóspedes. Em cada villa, é possível sentir o aroma especial despertando lembranças da hospedagem, momentos de contato com a natureza e relaxamento profundo. O hóspede também pode desfrutar dos benefícios em casa se quiser adquirir os sprays. @kilombovillas

SHOP2GETHER COM PROPÓSITO WELLNESS

Cuidar do corpo de dentro para fora com a nova coleção wellness de óleos essenciais e muito, mais para garantir o bem-estar em todos os momentos. Os produtos podem ser encontrados na loja Wellmag.com.br @shop2gether

DIFUSOR COM CRISTAIS DO HIMALAIA

A pedra de cristal do Himalaia é um mineral natural com estrutura de poros que pode absorver rapidamente as essências da aromaterapia e continuar emitindo a fragrância, para então liberar o stress. Além desses benefícios, o Humidifier Himalayan pode melhorar doenças respiratórias, equilibrar o Ph do corpo, reduzir sinais de envelhecimento, melhorar a qualidade do sono e aumentar a libido. Preço sugerido ao consumidor no valor de R\$ 267,00.





DE OLHO NO BEM ESTAR, RELAXAMENTO E AUTOCONHECIMENTO

“A Vida como Jornada” com Márcia de Luca e Ana Raia, realizada pela OMM Journeys.

A viagem wellness criada pela OMM Journeys, com a participação de Márcia de Luca e Ana Raia, foi tamanho sucesso (já esgotado), que no segundo semestre haverá outra edição. O cenário: o espetacular do Six Senses Botanique, na região da Serra da Mantiqueira, rodeado de rios e nascentes, lugar propício para uma experiência de relaxamento e integração com a natureza. A proposta é oferecer conteúdo ligado ao bem-estar, saúde integral do corpo, mente e espírito - e ao desenvolvimento pessoal e profissional.

O retiro de três dias convida os participantes a uma viagem para dentro, com conteúdo, exercícios e rituais que inspiram a se conhecer melhor e se transformar ao trazer clareza, paz, plenitude e poder para vida cotidiana.

O Hotel Botanique passa a funcionar a partir do início de 2021 sob a bandeira Six Senses. Será a primeira propriedade da rede nas Américas. O casamento perfeito de duas marcas que carregam em seu DNA o compromisso com a hospitalidade baseada nas emoções, na filosofia do bem estar e no design inspirado na sustentabilidade.

O grupo irá usufruir de uma nova estrutura que contará com novidades também na área do SPA e atividades wellness. Além da renomada gastronomia ‘farm to table’, que é selo da marca Six Senses.

@be.omm | @anaraia | @marcia_de_luca | @botaniquehotel



Es
hu
de

E
au
pa
pe
An
pl
se

ANA RAIA



Especialista em desenvolvimento humano, Ana Raia atua como coach de vida e de carreira.

Há quase 25 anos se dedica ao autoconhecimento como ferramenta para encontrar maior sucesso pessoal e profissional.

Ana Raia estimula as pessoas a gerenciarem e colocarem em ação seus projetos e sonhos.

MÁRCIA DE LUCA



Estudiosa de Yoga, Meditação e Ayurveda há mais de 40 anos, formou-se pelo The Chopra Center for Well-Being e aprofundou seus conhecimentos nessa área com o médico americano Dr. David Frawley e vários mestres indianos. Márcia visita a Índia todos os anos para se aprofundar no conhecimento das antigas filosofias que ajudam a promover o estado de saúde, bem-estar e evolução espiritual.



WELL

#WELLNESSLIFESTYLE

TUDO AO ALCANCE DE UM CLICK!

WELLMAG.COM.BR

@BYWELLMAG